

# Erhvervsbladet, 4. juni 2008

## Nye virksomheder skal fastholde de udenlandske eksperter

Af [Rikke Brøndum](#) Onsdag den 4. juni 2008, 06:30

**Det pibler frem med nye konsulentfirmaer, der specialiserer sig i at hjælpe andre virksomheder med at fastholde deres dyrt importerede udenlandske specialister.**

### Læs også

- [Medarbejdere fra Ukraine lærer dansk takt og tone](#) (04.06.08)
- [Familiepakker til højtuddannede udlændinge](#) (04.06.08)
- [Stor interesse for international miniby](#) (04.06.08)

Virksomhedernes behov for at fastholde deres udenlandske medarbejdere i Danmark har skabt et marked for en lang række virksomheder, der specialiserer sig i at integrere udlændingene og deres familier uden for arbejdspladsen.

Living institute, Lindholdt Consult, Spousecare, Expat Management og Life in Denmark er blot nogle af dem, der inden for de seneste par år og måneder er skudt op.

De har både store og mindre virksomheder som kunder, men fælles for dem er, at de på forskellige måder hjælper de udenlandske specialister og deres ægtefæller med at blive integreret i Danmark, så de får lyst til at blive.

### Vigtigt at fastholde

»Det koster ikke under en halv million kroner at få en højtuddannet specialist hertil, så derfor er det dyrt for virksomhederne, når de smutter igen. Omkring 60 procent af dem, der afbryder en udstationering før tid, tager hjem, fordi ægtefællen ikke trives, men det har mange virksomheder ikke taget højde for. Deres HR-afdelinger har nok at gøre med at integrere medarbejderen i virksomheden og kan ikke påtage sig ansvaret for hele familien,« siger Kenneth Pallier, direktør i Life in Denmark.

### Samarbejde på tværs

Det har man også erfaringer med i Microsofts Development Center i Vedbæk, hvor over 40 nationaliteter er ansat. De medfølgende ægtefæller – oftest kvinder – kunne ikke få job i Danmark, fordi de ikke talte dansk.

Derfor samlede Microsoft en række virksomheder og fortalte dem om de arbejdsløse ægtefæller. Det lykkedes at få de fleste i job, og dermed undgå at hele familien forlod Danmark.

De såkaldte relocationfirmaer har eksisteret i flere år, men hvor de typisk nøjes med at tage sig af de formelle ting som bolig og dokumentkrav over for myndigheder, så er den nye form for integrationsvirksomheder mere rettet mod udlændingenes daglige trivsel og opbygningen af et netværk.

Derfor håber flere af de nye virksomheder, at de på sigt vil indgå i samarbejder med de eksisterende relocationfirmaer.

»Vi henvender os jo til de samme kunder, men vi har forskellige kompetencer. Jeg har jo udelukkende fokus på ægtefællen og kan ikke vejlede i boligkøb og den slags. Så ville det være oplagt at kunne samarbejde, ligesom vi kan samarbejde med rekrutteringsbureauer,« siger Anette Pilmark fra Spousecare.